



## Consultation pour la communication visuelle Festival Crest Jazz Vocal 2010

A l'occasion du 35<sup>ème</sup> anniversaire du festival, l'association a décidé de soumettre sa communication visuelle à une consultation.

### Présentation du donneur d'ordre :

L'association Festival de la Vallée de la Drôme, créée en 1976, organise en 2010 la 35<sup>ème</sup> édition du festival Crest Jazz Vocal.

L'association a une activité annuelle (notamment un jazz club annuel) et le festival en est la manifestation phare. Il se déroule pendant une semaine complète, la première semaine du mois d'août. Il est habituellement précédé d'une série de concerts « Jazz au Village », (2 à 4 concerts) organisés dans des villages du val de Drôme en juin/juillet.

### Présentation sommaire du festival\* :

Ce Festival de Jazz orienté jazz vocal s'inscrit dans un schéma artistique départemental « Jazz en Drôme » qui réunit 3 festivals de jazz soutenus par le département de la Drôme.

Événement culturel majeur de l'été en Drôme et dans la région, c'est également le temps fort de l'année pour la ville de Crest et le Val de Drôme, puisqu'il draine plus de 10000 personnes sur la semaine. Ce festival se décline autour de plusieurs rendez-vous :

- les concerts de la grande scène, 2 groupes par soir du mardi au samedi
- des stages de voix de 6 jours : 12 classes qui réunissent 180 stagiaires
- un concours de jazz vocal international qui sélectionne 8 concurrents parmi plus d'une quarantaine de propositions. Les concerts ont lieu du mardi au vendredi au centre de Crest.
- Des conférences sur le jazz, du mardi au samedi
- "Suivez le zèbre" : Des concerts de musiciens amateurs dans des endroits pittoresques de la ville à l'heure de l'apéritif
- Un festival "OFF" à l'initiative des associations, commerçants et autres partenaires de la ville qui font résonner le jazz à l'heure façon : concerts, bœufs, after, expositions, événements...

Le festival est une manifestation très conviviale et familiale, dont la qualité de l'ambiance, tant pour les artistes que pour les spectateurs, fait la réputation. L'environnement naturel, la beauté des paysages, le climat et l'ambiance de "vacances" participent à sa convivialité.

Cette convivialité doit également beaucoup à la dimension associative du festival. La coordination est assurée par une permanente salariée, mais l'association est administrée par un Conseil d'administration élu de 21 personnes bénévoles et le festival ne peut avoir lieu que grâce à l'investissement de 140 adhérents bénévoles regroupés dans la douzaine d'équipes (technique, cuisine, transport, entrées, sécurité...) qui assurent le fonctionnement du festival.

\* Une **présentation plus complète** peut être obtenue en visitant le site [www.crestjazzvocal.com](http://www.crestjazzvocal.com)



## **Objet de la consultation :**

La communication visuelle du festival est déterminante pour promouvoir sa programmation, attirer l'attention et faire venir le public. Elle doit s'appuyer sur un visuel fort et original, afin d'assurer une bonne identification et une bonne attribution au Crest Jazz Vocal.

Le zèbre est l'animal « fétiche » du festival, un élément fort de son identité et un facteur de reconnaissance. Il est vivement souhaité que le visuel créé comporte des rayures ou un élément graphique évocateur du zèbre. Toutefois, toute autre proposition pertinente et argumentée peut être envisagée.

*NB : Depuis 12 ans, la communication visuelle est assurée par Arnaud Jarsaillon*

*Tous les visuels depuis 1990 sont visibles à cette adresse : <http://www.crestjazzvocal.com/2.html>*

## **La prestation concernée par la consultation et à deviser porte sur :**

- Création du Visuel du festival de l'année 2010. Droits d'utilisation : 15 ans pour la promotion du festival > Deux propositions créatives devront être présentées au minimum.
- Création d'affiches (formats à préciser)
- Encarts presse (nombre et formats à définir)
- Carte-programme
- Programme du festival : pagination à préciser (environ 24 pages)
- Déclinaison sur autres supports de communication et de promotion : Gazette, banderole, papeterie, autocollants, documents club, stage, concours...
- Merchandising : Déclinaison du visuel sur différents supports : Tee-shirts/ Casquettes / banderoles et autres différents objets publicitaires
- Billets : déclinaison de 8 types de billets
- Déclinaison du visuel sur les supports électroniques : application internet

Un devis d'impression correspondant aux supports : carte programme et programme du festival devra être fournis en complément à titre indicatif.

Le donneur d'ordre se réserve toutefois la possibilité de retenir un imprimeur de son choix.

*NB : La création d'un nouveau site Internet fera l'objet d'une consultation distincte.*

*Le prestataire retenu pour la création visuelle pourra naturellement y participer selon ses compétences.*



## **Modalités de participation :**

**Date limite de réception des candidatures et des propositions : 25 novembre 2009.**

Éléments à joindre au dossier de candidature :

- Estimation chiffrée (devis) pour l'ensemble des outils de communication du festival 2010.
- Note d'intention créative sur la communication que le prestataire proposerait au festival
- Book réunissant les réalisations les plus proches de celles de la commande.

A l'issue de cette étape, la communication du festival sera confiée au candidat dont la proposition aura été jugée la plus pertinente et la plus conforme au cahier des charges.

Le prestataire retenu en sera informé début décembre.

Les rendez-vous de briefing et de présentation du projet auront lieu au bureau du festival, cours Jouberton à Crest.

Le prestataire retenu devra alors fournir, **pour le 8 janvier 2010 au plus tard**, 2 propositions créatives distinctes pour le visuel du festival, sous forme de maquettes couleur de l'affiche, au format 40 X 60 cm.

A l'issue de cette étape, le visuel retenu devra être finalisé pour le 30 janvier 2010.

**Date limite de réalisation des outils de communication : 30 mars 2010.**

---

**Les candidatures doivent être adressées dans les délais à :**

Crest Jazz Vocal  
BP 524 - Cours Jouberton  
26400 CREST  
[contact@crestjazzvocal.com](mailto:contact@crestjazzvocal.com)

**Renseignements complémentaires :**

Corinne Simion : 04 26 60 38 43

[www.crestjazzvocal.com](http://www.crestjazzvocal.com)